

Promover estilos de vida saludables en las empresas es el objetivo de la Certificación Organización Activa y Saludable

- *El Consejo de la Comunicación y Queremos Mexicanos Activos trabajarán para impulsar la actividad física a través de la Certificación “Organización Activa y Saludable”*

Ciudad de México, a 29 junio de 2021.- Esta mañana se llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración entre el Consejo de la Comunicación (CC) y Queremos Mexicanos Activos (QUEMA) para promover estilos de vida saludables en las empresas, impactando a colaboradores y sus familias a través de la difusión de la Certificación “Organización Activa y Saludable”. El evento contó con la presencia del Lic. Javier González Franco, presidente del Consejo de QUEMA; Ing. José Carlos Azcárraga, presidente del CC; Lic. Salvador Villalobos, Presidente Ejecutivo del CC; Ing. Viviana Fernández, Directora General del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación y Lic. Mariel Hawley, Directora General de QUEMA.

La certificación se generó trabajando en conjunto con el Instituto Mexicano de Certificación y Normalización con el objetivo de que las empresas sean promotoras de la actividad física y hábitos saludables para preservar el bienestar de las y los mexicanos a partir de cuatro pilares de ejecución: mediciones físicas, promoción de estilos de vida saludable, espacios para activarse físicamente, así como la promoción y organización de eventos de actividad física. A partir de estos pilares, QUEMA desarrolló un modelo basado en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Norma Oficial Mexicana 035 y 030 para brindar actividades físicas, orientación nutricional, conferencias y talleres, sistema de seguimiento al índice de masa corporal y de condición física, entre otras.

Al respecto, el Lic. Javier González Franco, mencionó que la salud de las y los colaboradores es un principio fundamental a considerar dentro de una empresa, por lo que esta certificación podrá satisfacer las necesidades de todos los niveles operativos de una organización, se busca vencer el sedentarismo a través de activaciones simples que se lleven en el trabajo y en el hogar. Señaló que algunos de los beneficios de incorporarse a ésta, van desde mejorar el clima laboral, el nivel de compromiso de las y los colaboradores, beneficiar la imagen interna y externa, hasta disminuir los costos por rotación de personal.

Actualmente, una de las prioridades del Consejo de la Comunicación es la difusión del movimiento social “El Bienestar de Todos es Nuestra Empresa” a través del cual se busca dar a conocer la dimensión social que generan las empresas y su contribución para el bienestar social y económico de México.

Sobre este punto, el Ing. José Carlos Azcárraga, señaló que, a través de la firma de esta alianza estratégica, ambas instituciones trabajarán para promover la actividad física al interior de las empresas. Comentó que unos de los pilares fundamentales de “El Bienestar de Todos es Nuestra Empresa”, es el eje Desarrollo Personal, enfocado en impulsar y promover cómo las y los empresarios cuidan a sus colaboradores en sus espacios de trabajo, generan empleos de calidad, capacitan, otorgan prestaciones, crean sentido de pertenencia, fomentan la educación y salud, impulsan la movilidad social y otorgan acceso a oportunidades. De esta manera, mejoran la calidad de vida y fomentan hábitos saludables.

Finalmente hizo una invitación a todas las empresas a sumarse a la Certificación “Organización Activa y Saludable” y conocer todos los beneficios que tiene implementar programas que promuevan el hábito de la actividad física para la salud y el bienestar de las y los colaboradores y sus familias.

#EmpresasXTuBienestar

www.vozdelasempresas.org /FB: [@VozDLasEmpresas](https://www.facebook.com/VozDLasEmpresas) /TW: [@VozDLasEmpresas](https://twitter.com/VozDLasEmpresas) /IG: [@VozDLasEmpresas](https://www.instagram.com/VozDLasEmpresas)

www.mexicanosactivos.org /FB: [@MexicanosActivos](https://www.facebook.com/MexicanosActivos) /TW: [@MexicanosActivos](https://twitter.com/MexicanosActivos) /IG: [@MexicanosActivos](https://www.instagram.com/MexicanosActivos)

Liga de descarga:

https://drive.google.com/drive/folders/1R_7-0p7L91XPWjvkOv754qY3xiVkdQ?usp=sharing

Contacto de prensa: Anett Jiménez // C: 55 3895 1794 // M: anettj@cc.org.mx
Giuseppe Alejandro Hanssen // C: 55 41 30 07 20 // M: galejandro@mexicanosactivos.org // giuseppe.alejandro@gmail.com

Acerca del Consejo de la Comunicación, A.C.

El Consejo de la Comunicación es un organismo de la iniciativa privada sin fines de lucro, concebido como una forma de participación social de los empresarios. Desde su fundación, hace más de 60 años, el CC se ha distinguido por realizar campañas de interés nacional a través de los medios de comunicación, orientadas a influir positivamente en el ánimo y los hábitos de la sociedad mexicana. Su misión es ser la voz de las empresas al servicio de las grandes causas de México. Las campañas del CC trabajan apegadas a las más altas normas de calidad y eficiencia, por lo que esta institución cuenta con el sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2015.

Acerca de Queremos Mexicanos Activos, A.C.

Queremos Mexicanos Activos, es una Asociación Civil que nace del interés de un grupo de personas por contribuir al bienestar y la salud de los mexicanos a través de la activación física, para prevenir enfermedades, evitar lesiones y preservar salud. Quema promueve soluciones prácticas al problema del sedentarismo, impulsando a Empresas, Escuelas, Gobiernos y Público en general a adoptar estilos de vida saludables; reconoce y fomenta liderazgos, suma y multiplica los esfuerzos para contribuir a mejorar la calidad de vida de los mexicanos. QUEMA busca ser un agente catalizador de los esfuerzos de individuos, familias, empresas y gobiernos para activar físicamente a todos los mexicanos. Queremos aprovechar el conocimiento y las mejores prácticas en el tema de Activación Física que existe en el mundo en beneficio de la salud de los mexicanos.